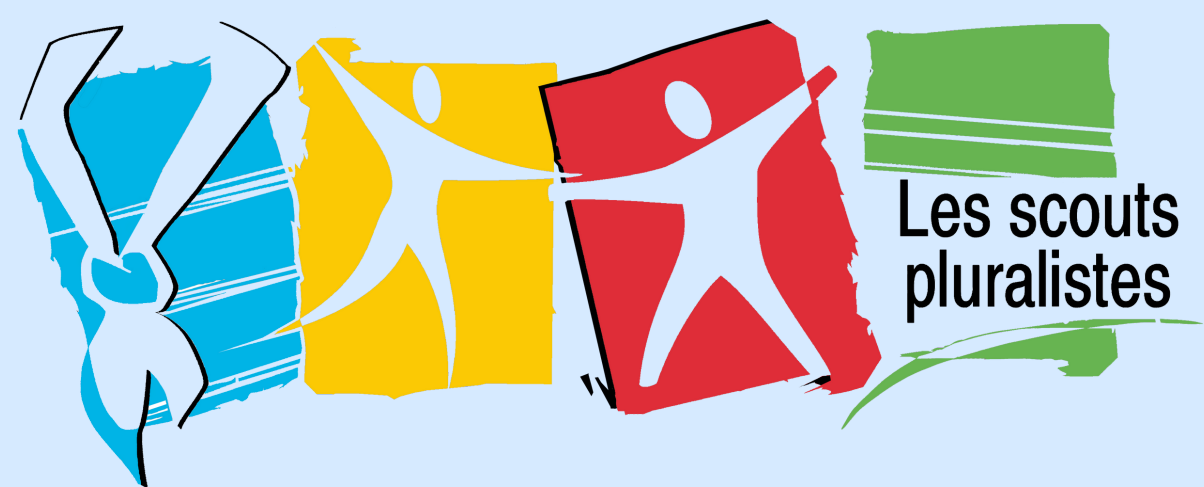


6 endroits où recruter des animateur·rices



EN MILIEU SCOLAIRE



Universités et hautes écoles

- Tiens un stand lors des activités de rentrée.
- Place des affiches dans les bâtiments, avec l'autorisation de la direction.
- Fais le plein de bons conseils auprès de certaines organisations estudiantines.
- Utilise les valves électroniques pour diffuser des informations.
- Va à la rencontre des étudiant·es des hautes écoles pédagogiques (qui forment de futurs éducateur·rices et enseignant·es).
- Profite des lieux de passage pour discuter spontanément avec les étudiant·es.



Ecoles secondaires

- Occupe les cours de récré (avec autorisation de l'école).
- Organise des activités de plein air en dehors des heures de cours.
- Sois présent·e à la fin de la journée de cours pour interpeller les élèves à la sortie de l'école.

AVEC LES AUTORITÉS

LOCALES

- Contacte différents services communaux (jeunesse, sports, événements).
- Propose aux personnes qui animent les séjours et plaines de vacances de découvrir un autre milieu d'animation, via le service jeunesse.
- Ecris un article pour le journal local.
- Demande à ce que les coordonnées de l'Unité soient présentes sur le site de la commune.
- Participe aux festivités organisées par la commune.

DANS LES FESTIVITÉS

LOCALES

- Les braderies et marchés sont des endroits propices à l'information et la récolte des coordonnées pour pouvoir recontacter par la suite les personnes intéressées.
- Les fêtes de villages permettent de nouer des liens avec les habitant·es du coin qui peuvent être plein de ressources.
- Tiens un stand attractif, où les personnes peuvent être actives. Sois proactif·ve et va à la rencontre de chaque personne qui passe devant ton stand.
- Balade-toi dans le lieu de l'activité et discute avec les personnes que tu rencontres. Propose-leur des flyers, que tu auras pris avec toi.



EN MILIEU SOCIO- CULTUREL ET PROFESSIONNEL

- Organise une rencontre avec la maison des jeunes.
- Développe un partenariat avec un centre culturel.
- Organise une activité dans un centre sportif.
- Présente l'animation dans un mouvement scout/guide comme un premier tremplin vers l'insertion active aux jeunes en dernière année d'étude.
- Va à la rencontre des personnes " inactives " (CPAS, bureau de chômage, ALE). Une bonne occasion pour elles d'ajouter des compétences et de l'expérience !



CHEZ LES COPAIN·INES



- Crée un événement comme un week-end d'animation, une journée porte ouverte ou une soirée où chaque animateur·rice invitera une connaissance.
 - Fais fonctionner le bouche à oreille auprès des animateur·rices, des parents et des ancien·nes de l'Unité.
 - Chaque animateur·rice invite un·e ami·e à une activité d'éclate axée sur l'aventure et la vie en groupe.
 - Convaincs tes ami.e.s que l'on peut agir pour un monde meilleur en devenant animateur·rice.
 - Montre les photos des camps et partage tous les bons souvenirs.
 - Propose de commencer par aider à l'animation ou de venir à une intendance.
- 
- 

SUR INTERNET

- Lance une campagne ou un message de recrutement sur les réseaux sociaux. Privilégie une photo, voire un GIF pour attirer l'attention.
- Publie régulièrement des informations concernant les activités de l'Unité.
- Poste des photos des activités.
- Contacte les personnes de l'Unité pour qu'elles puissent à leur tour relayer l'information aux potentiel·elles animateur·rices.
- Vérifie que ton Unité est bien référencée sur les moteurs de recherche.
- Propose aux Staffs de faire une petite vidéo de recrutement, à diffuser largement.
- Demande à ce que tout le monde like, pour que la publication soit encore plus visible.
- Sois présent·e dans les groupes dédiés au Scoutisme et au Guidisme.